

7 августа 2017 года, Санкт-Петербург

ПРЕСС-РЕЛИЗ
ВЫСТАВКА «ГОЛЛАНДСКИЕ МУЗЕЙНЫЕ ПЛАКАТЫ» НА ОСТРОВЕ НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ
Из собрания Владимира Кричевского. 1985–1997

Проект «Новая Голландия: культурная урбанизация» представляет выставку «Голландские музейные плакаты из собрания Владимира Кричевского», которая проходит с 7 по 20 августа в Павильоне.

В 2015 году известный российский дизайнер, искусствовед, коллекционер и редактор Владимир Григорьевич Кричевский передал в дар Тульскому историко-архитектурному музею (ТИАМ) коллекцию нидерландских плакатов – единственно собрание такого уровня в России. В подборке из 95 плакатов представлены имена выдающихся дизайнеров: Ян ван Торн (*Jan van Toorn*), Антон Бейке (*Anton Beeke*), Лис Рос (*Lies Ros*), Мартен Йонгема (*Marten Jongema*), Лекс Рейтсма (*Lex Reitsma*), а также ряд прославленных графических студий: «Студия Думбар» (*StudioDumba*), «Хард Веркен» (*Hard Werken*), «УНА» (*UNA*), «Саменверкенде онтверперс» (*Samenwerkende Ontwerpers*), «Вилд Плаккен» (*Wild Plakken*).

Плакат — один из самых любимых жанров графических дизайнеров. На сегодняшний день голландская школа, без преувеличения, лучшая в мире, генерирует образцовый дизайн, создавая вещи-идеи, вещи-эталоны, задающие направление целым отраслям. Опираясь на традиции живописи и графики великих мастеров Северного Возрождения, на эксперименты голландских модернистов начала XX века, художники создают ультрасовременный дизайн, проникающий во все сферы жизни: от упаковки до театрального и музейного плаката. В своих работах голландские плакатисты совмещают несовместимое: новаторство и традиционность, систематичность и нарочитое отсутствие функциональности, провокационность и повседневность, прагматичность и абсурд. По словам дизайнера Макса Кисмана, «стиль голландского дизайна является стилем стилей».

Для выставки в Новой Голландии были отобраны плакаты на музейную тематику, созданные для Музея Стеделийк (Амстердам), Муниципального музея Гааги, Музея Бойманс-ван Бёнинген (Роттердам), Музея Крёллер-Мюллер (Оттерло) и др. Представленные на выставке работы являются частью постоянной экспозиции Тульского историко-архитектурного музея (ТИАМ). Выставка проходит в рамках Международного фестиваля шрифтового дизайна *Typetersburg 2017*.

Вход свободный. Дополнительная информация на сайте: newhollandsp.ru

ВЛАДИМИР ГРИГОРЬЕВИЧ КРИЧЕВСКИЙ

Дизайнер, искусствовед, коллекционер, редактор. Родился в 1947 году в Москве. С 1968 по 1976 год занимался самообразованием как дизайнер-график, затем учился в аспирантуре Московского полиграфического института, где работал научным сотрудником кафедры художественно-технического оформления печатной продукции. С 1989 по 1994 год — научный сотрудник Отдела истории и теории дизайна ВНИИТЭ. В середине 90-х совместно с Еленой Черневич издавал журнал «Да!» для дизайнеров-графиков, а также преподавал типографику в Строгановском училище. В 90-е годы читал лекции в Академии Ритвельда (Амстердам), Королевской академии художеств (Гаага), Королевском художественном колледже и Школе графического дизайна (Лондон), в других европейских учебных заведениях. Автор двадцати одной книги и свыше восьмидесяти статей, адресованных графическим дизайнерам. Среди них «Типографика в терминах и образах», признанная лучшей книгой России 2000 года; «Борр», названная журналом *Wallpaper* самым красивым графическим объектом 2004 года; «Печатные картинки революции», признанная лучшей российской книгой по искусству 2009 года. В ноябре 2015 года передал в дар Тульскому историко-архитектурному музею свою коллекцию голландских плакатов (100 листов).

*Пресс-служба «Новая Голландия: культурная урбанизация»: Саша Новоселова, pr@newhollandsp.com; тел. +7 906 268 83 18

НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ

КУЛЬТУРНАЯ УРБАНИЗАЦИЯ

«НОВАЯ ГОЛЛАНДИЯ: КУЛЬТУРНАЯ УРБАНИЗАЦИЯ»

В качестве креативного подрядчика для создания концепции и проведения архитектурного конкурса ООО «Новая Голландия Девелопмент» был привлечен некоммерческий фонд «АЙРИС» Дарьи Жуковой. В результате появился проект «Новая Голландия: культурная урбанизация», который ставит перед собой цель показать и внедрить новый подход в реорганизации и адаптации к необходимым современным функциям отдельно взятой территории, являющейся памятником культуры и истории федерального значения. Благодаря успеху временных программ было принято решение отказаться от первоначальной идеи застройки пустующей территории и на ее месте организовать городской парк с современной и удобной инфраструктурой, где все и каждый может найти себе занятие и место. Остров продолжает быть площадкой для проведения культурных программ и больших городских проектов. В дальнейших планах развития территории здесь планируется разместить не только коммерческие проекты, но культурные и образовательные центры, научные лаборатории, а также выставочные пространства, к программированию которых будут привлечены молодые и начинающие специалисты. «Новая Голландия: культурная урбанизация» собирает команду архитекторов, дизайнеров, урбанистов, а также ведет культурное наполнение программы острова и участвует в подборе партнеров и операторов.

Часы работы:

«Бутылка»

Пн–Чт, Вс: 8:00–23:00

Пт–Сб: 8:00–2:00

Парк

Пн–Чт: 9:00–22:00

Пт–Вс: 9:00–23:00

«Кузня»

Вс–Чт: 12:00–23:00

Пт–Сб: 12:00–до последнего гостя

«Новая Голландия: культурная урбанизация»:

Санкт-Петербург, остров Новая Голландия

Набережная Адмиралтейского канала, 2

www.newhollandsp.com

info@newhollandsp.com

+7 (812) 245 20 35

[instagram.com/newhollandisland](https://www.instagram.com/newhollandisland)

[fb.com/NewHollandSP](https://www.facebook.com/NewHollandSP)

vk.com/newhollandsp